



DUPLICAT

S-a solicitat autentificare prezentului act:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga inca un ajutor la prajituri!”

22 Februarie 2016- 01 Mai 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „Castiga inca un ajutor la prajituri!” (denumita in continuare "Campania") este Societatea Orkla Foods Romania SA, cu sediul in Bucuresti, Str. Copilului nr. 14-18, etaj 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15619/2006, având Codul Unic de înregistrare RO 14624799 fiind operator de date cu caracter personal nr. 2282.

Campania se va organiza prin intermediul Societatii More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, denumită in cele ce urmeaza « Agentia» sau « More Results Marketing ».

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.secretulprajiturilor.ro. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.secretulprajiturilor.ro. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de 22 Februarie 2016 ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de 01 Mai 2016 ora 24:00, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu Sectiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 22 Februarie 2016 ora 00:00 ora Romaniei si 01 Mai 2016 ora 24:00, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data 22 Februarie 2016 ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de 01 Mai 2016 ora 24:00, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatii Orkla Foods Romania SA, angajatii distribuitorilor si ai agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod promotional tiparit pe ambalajul produselor participante sau un cod extra, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie. Verificarea varstei castigatitorilor se va face in momentul contactarii acestora, pentru a fi informati asupra castigului si a modalitatii de validare.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Telekom la numarul scurt 1869 (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.secretulprajiturilor.ro, conform Sectiunii 7.1.2.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt toate sortimentele de margarina pentru prajituri marca Unirea, marca proprietatea Societatii Orkla Foods Romania SA ale caror ambalaje au insenunc promotionale (cod unic de participare la promotie de 8 caractere numerice aflat in scris pe ambalajul produsului participant).

Participantii care inscriu un cod tiparit pe ambalajul produsului Unirea cu Unt, vor avea o sansa suplimentara la tragerea la sorti. Aplicatia de inscriere va dubla automat inregistrarea respectiva in baza de date, astfel participantul va avea doua sanse la tragerea la sorti.

Produsele care nu contin un cod promo format din caractere numerice, nu participa in promotie.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa trimita codul tiparit pe ambalajul produsului sau un cod extra in perioada 22 Februarie 2016 ora 00:00, ora Romaniei si 01 Mai 2016 ora 24:00, ora Romaniei prin:

7.1.1. mesaj SMS la numarul 1869 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom sau Orange), sau

7.1.2. accesarea web-site-ului www.secretulprajiturilor.ro, pagina dedicata promotiei, „Castiga inca un ajutor la prajituri!”, click pe butonul „Introdu cod” si completarea unui formular de inscriere, mentionand:

(*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone sau Telekom

(*) Nume si prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Oras

(*) codul unic descoperit pe ambalajul produsului sau codul extra, dupa caz

(*) Cod securitate CAPTCHA introdus exact asa cum apare pe site

(*) Bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”

(*bifarea campului: Sunt/nu sunt de acord să primesc informații despre promoțiile, evenimentele și campaniile viitoare ale Societatii Orkla Foods Romania SA

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat.

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Este permisa crearea unui singur cont in Campanie (conform Sectiunii 7.1.2.) pentru fiecare persoana. Participantii care isi fac mai multe conturi folosind date diferite vor fi exclusi din Campanie, inclusiv in cazul in care Participantul respectiv este desemnat castigator.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.2.2. Participantii se pot loga in contul lor si pot trimite codul tiparit pe ambalaj sau codul extra prin completarea in campurile special dedicate din prima pagina, la click pe butonul „Introdu cod” de pe site-ul promotiei „Castiga inca un ajutor la prajituri!”:

- (*) codul tiparit pe ambalaj sau codul extra

- (*) Cod securitate CAPTCHA introdus exact asa cum apare pe site

Accesarea site-ului de promotie se face de pe homepage-ul site-ului www.secretulprajiturilor.ro, din sectiunea care anunta prezenta campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Promotie orice numar de coduri promotionale valide pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de canal (SMS sau web).

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la promotie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarele conditii:

- daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod promotional cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile) si face dovada existentei erorilor in termen de 5 zile de la semnalarea problemei, prin trimitere catre Organizator a ambalajului ce are respectiv, insotit de o copie a bonului fiscal care atesta achizitionarea unui produs participant in perioada Campaniei.

- daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie si primeste urmatorul mesaj de raspuns:

"Acest cod a fost deja inregistrat in promotie. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii suna la 0212723226"

In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de 1 zi lucratoare de la primirea dovezii. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 01.05.2016, ora Romaniei 18h00.

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite pe ambalaj si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform Sectiunii 7.1 din prezentul Regulament.

7.4. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS la numarul 1869, fie ca il va trimite prin accesarea web-site-ului www.secretulprajiturilor.ro, Participantul trebuie sa pastreze ambalajul produsului in original ce contine tiparit codul unic inregistrat in Promotie si sa il trimita Agentiei in cazul in care Participantul va fi declarat castigator. Participantii trebuie sa pastreze acestea pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continuand toti castigatorii validati. Castigatorii vor fi publicati conform Sectiunii 11.6 pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin homepage-ul website-ului www.secretulprajiturilor.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Sa contina un cod promotional valid sub forma XXXXXXXX format din 8 caractere numerice;

7.5.2. Codul promotional valid sa fie primit de Organizator in perioada 22 Februarie 2016 ora 00:00, ora Romaniei si 01 Mai 2016 ora 24:00, ora Romaniei;

7.5.3. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant definit de aceeasi combinatie de nume, prenume, domiciliu inregistrat in cartea de identitate si numar de telefon mobil are dreptul sa participe in Promotie cu oricate coduri valide pe intreaga durata a Campaniei si sa castige un singur premiu din fiecare tip (1 singur set sorturi de bucatarie, 1 singur robot bucatarie), pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod promotional valid inregistrat in Promotie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a castigat mai mult de 1 premiu din fiecare tip, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat castigator.

7.7. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului de inscriere, acesta va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei, pentru fiecare cod trimis prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 (doua) zile calendaristice:

Promotia Unirea incepe in data de 22.02.2016. Pastreaza ambalajul si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai mult de 2 (doua) zile calendaristice dupa terminarea campaniei:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 01.05.2016. Vezi lista castigatorilor pe www.secretulprajiturilor.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 8 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza ambalajul! Detalii pe www.secretulprajiturilor.ro.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Promotia Unirea. Pastreaza ambalajul.

e) daca un Participant castiga un Premiu constand intr-un set de sorturi de bucatarie, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti:

Felicitari! Ai castigat un premiu Unirea! Suna intre 9-18(L-V), la 0212723226 in max 3 zile lucratoare, pentru validare. Pastreaza ambalajul.

f) daca un Participant castiga un Premiu constand intr-un robot de bucatarie, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS (mesajul va fi transmis in maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti):

Felicitari! Ai castigat un robot de bucatarie! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza ambalajul!

g) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a fost deja inregistrat in promotia Unirea. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii intra pe www.secretulprajiturilor.ro

7.8.2. Pentru fiecare cod inscris pe www.secretulprajiturilor.ro in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 (doua) zile calendaristice:

Promotia Unirea incepe in data de 22.02.2016. Pastreaza ambalajul si trimite codul dupa aceasta data. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai mult de 2 (doua) zile calendaristice dupa terminarea campaniei:

Cod neinregistrat. Promotia s-a incheiat in data de 01.05.2016. Vezi lista castigatorilor pe www.secretulprajiturilor.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 8 caractere, fara spatii sau alte caractere si pastreaza, ambalajul! Detalii pe www.secretulprajiturilor.ro.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Promotia Unirea. Pastreaza ambalajul. Cumpara Unirea cu Unt pentru sanse duble la castig.

e) daca un Participant castiga un Premiu constand intr-un set de sorturi de bucatarie, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti:

Felicitari! Ai castigat un premiu Unirea! Suna intre 9-18(L-V), la 0212723226 in max 3 zile lucratoare, pentru validare. Pastreaza ambalajul.

f) daca un Participant castiga un Premiu constand intr-un robot de bucatarie, conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS (mesajul va fi transmis in maxim 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti):

Felicitari! Ai castigat un robot de bucatarie! Vei fi contactat pentru validare. Pastreaza ambalajul!

g) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a fost deja inregistrat in promotia Unirea. Un cod poate fi inregistrat o singura data. Pentru detalii intra pe www.secretulprajiturilor.ro

7.8.3. daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 50 (cincizeci) de coduri incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in promotie dupa cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul promotiei. Pentru detalii consulta Regulamentul pe www.secretulprajiturilor.ro.

7.8.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.5. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 0212723226 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS sau email) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 330 premii:

a) 300 Premii constand in 300 seturi de sorturi de bucatarie, in valoare unitara de 59,80 RON

- se vor acorda cate 30 seturi sorturi pe saptamana, prin tragere la sorti, pe toata perioada promotiei. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.

b) 30 Premii constand in 30 roboti de bucatarie Kenwood KMIX in valoare unitara de 1.128,7 RON

- premiile se vor acorda prin tragere la sorti, cate 3 premii pe saptamana. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9.

Valoarea comerciala totala a Premiilor este de 51,799 RON

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti saptamanala, astfel:

Se vor realiza in total 10 trageri la sorti, primele 9 in fiecare zi de luni, incepand cu 29 februarie 2015, pana pe 25 aprilie 2016, iar ultima, cea de-a zecea in data de 05 mai 2016. In cadrul fiecarei extrageri se vor acorda 33 premii: 30 seturi de sorturi si 3 roboti de bucatarie. La fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1869, cat si pe site-ul www.secretulprajiturilor.ro, in saptamana anterioara datei extragerii, din intervalul luni-duminica, exceptie facand ultima tragere la sorti, care va avea loc in data de 05 mai 2016, la care vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1869, cat si pe site-ul www.secretulprajiturilor.ro, in perioada 25 aprilie- 01 mai 2016. Dupa extragerea castigatorilor, se vor desemna si cate 2(doua) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazurile in care castigatorii nu pot fi validati din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formata din un reprezentant al Agentiei More Results Marketing si un reprezentant al Organizatorului si va fi atestata de catre un avocat prezent la locul extragerii.

9.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acorda contravaloarea in bani sau in alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie care contine inscriptionat pe ambalaj codul promotional sub forma XXXXXXXX (8 caractere numerice- vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1869 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.secretulprajiturilor.ro, codul tiparit pe ambalajul produsului sau codul extra, in perioada 22 Februarie 2016 ora 00:00 si 01 Mai 2016 ora 24:00.

10.1.4. Codul promotional tiparit pe ambalajul produsului sau codul extra sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.secretulprajiturilor.ro.

10.1.5. Codul promotional sa fie intreg si lizibil.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe ambalajul produsului .

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatarea oricaror neconcordante intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.secretulprajiturilor.ro, si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului in original ce contine codul promotional care a stat la baza alocarii premiului;

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu și nu respecta sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

10.5. În cazul în care un Participant la promoție este desemnat câștigător al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe coduri promotionale declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada achiziționării tuturor produselor (ambalajele în original care conțin codurile înscrise de participant în Campanie. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din promoție pentru care a înregistrat coduri valide, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv.

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR

11.1 Premii constând în seturi sorturi de bucatărie mama-fiica:

După primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat că a câștigat un Premiu constând într-un set de sorturi, Participantul va trebui să contacteze Organizatorul, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare, la numărul de telefon 0212723226 (număr cu tarif normal apelabil din orice rețea de telefonie națională) între orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale, pentru a fi informat cu privire la modalitatea de validare a câștigătorilor. În cazul în care Participantul nu contactează Organizatorul în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare din data primirii mesajului prin care este informat că a câștigat un Premiu constând într-un set de sorturi, acesta va fi invalidat și premiul nu îi va mai fi acordat.

În urma convorbirii telefonice, Participantul va fi informat că pentru validarea premiului trebuie să trimită către Agenția More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, cod postal 021784 cu mențiunea Campanie „Unirea”, (prin servicii postale sau de curierat) următoarele:

- a) ambalajul produsului în original care conține tipărit codul unic care a stat la baza alocării premiului.
- b) numele, prenumele participantului și adresa postală la care dorește să primească premiul.

Documentele necesare validării trebuie să fie depuse la Poșta în vederea expedierii către Agenție sau pot fi trimise și prin curier rapid. Data limită a primirii documentelor de către More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, cod postal 021784 este de 5 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului și anume din data în care câștigătorul a primit mesajul de informare asupra câștigului, conform secțiunii 7.8.1- f. Organizatorul nu este răspunzător pentru plicurile care nu ajung în posesia acestuia în termen de 5 zile lucrătoare de la informarea Participantului de către Organizator cu privire la calitatea de câștigător, din cauza funcționării defectuoase a serviciilor postale sau a celor de curierat.

De asemenea, dacă Agenția nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 5 zile lucrătoare de la data expedierii mesajului care îl informează pe participant asupra potențialei sale calități de câștigător, plicul cu toate documentele solicitate, câștigătorul este invalidat iar premiul nu i se mai acordă.

În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data notificării transmise câștigătorului, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

Dacă Agenția nu primește toate documentele necesare validării în termenul menționat în prezentul Regulament conform Secțiunii 11.1, Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului. De asemenea, dacă Participantul desemnat câștigător nu apelează numărul 0212723226 (număr cu tarif normal apelabil din orice rețea de telefonie națională) între orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale, în cel mult 3 zile lucrătoare din data primirii mesajului prin care este anunțat de acest lucru, acesta va fi invalidat și își pierde orice drept asupra premiului. În acest caz, Organizatorul va apela la prima rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași.

Procedura de validare și de înmanare a premiilor în cazul rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile vor fi acordate de catre Organizator, prin intermediul curieratului rapid, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Odata cu predarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.2. Premii constand in roboti de bucatarie Kenwood KMIX

În termen de maxim 2 zile lucratoare din momentul primirii mesajului câștigător, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Agentiei la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimită în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Agentiei, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea Campania „Unirea”, (prin servicii postale sau de curierat) urmatoarele:

a) ambalajul produsului in original care contine tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului.
b) numele, prenumele participantului si adresa postala la care doreste sa primeasca premiul.

c) codul numeric personal al castigatorului, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale

Fiecare potential castigator va fi apelat in termen de maxim 2 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validarii trebuie sa fie trimise prin Posta sau curier privat, la adresa More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Data limita a primirii documentelor este de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Data la care a fost trimis plicul de catre castigator este determinata de data mentionata pe plic/colet de catre Posta Romana/ Curier Rapid la expedierea plicului/coletului. Organizatorul nu este raspunzator pentru plicurile/coletele care ajung fara sa fie stampilate cu data expedierii de catre Posta Romana/ Curier Rapid si de asemenea nu este raspunzator pentru plicurile/coletele care nu ajung in posesia acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator din cauza functionarii defectuoase a serviciilor postale sau a celor de curierat.

Daca Agentia nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, iar premiul nu i se mai acorda și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași.

11.2. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

11.3. Daca Agentia nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.4. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.5. Premiile vor fi acordate de catre Organizator, prin intermediul curieratului rapid, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Premiile se vor inmana castigatorilor in baza semnării unui proces verbal de predare - primire, precum și a prezentării in original a actului de identitate. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.6. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei promotionale „Castiga inca un ajutor la prajituri!”, site accesibil la adresa www.secretulprajiturilor.ro in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor de produs, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele Unirea participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Premiile vor fi insotite de certificat de garantie, raspunderea apartinand furnizorului.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

14.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2282. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Societatii Orkla Foods Romania SA precum si sa fie comunicate Agentiei implicate in desfasurarea Campaniei, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta "Da" de pe site-ul Campaniei corespunzatoare intrebarii „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele si promotiile Orkla Foods Romania SA? [] DA [] NU”

Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa: Str. Copilului nr 14-18, sector 1, Bucuresti o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia Agentiei implicate in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, necesar Organizatorului pentru plata impozitului, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor/parintelui/tutorelui legal si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii

677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Societatea Orkla Foods Romania SA, la adresa: Str. Copilului nr 14-18, sector 1, etaj 2, Bucuresti.

Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea, si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.1.1. Codurile inscrise prin SMS la 1869/ inscrise pe website inainte de data de 22 Februarie 2016 ora 00:00;

15.1.2. Codurile inscrise prin SMS la 1869 inscrise pe website dupa data de 01 Mai 2016 ora 24:00;

15.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.5. Expedierea ambalajelor originale continand codul valid castigator la alta adresa decat cea comunicata de catre Agentie si nici pentru faptul ca ambalajul se poate pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta, respectiv nu ajunge in posesia Organizatorului in termenul de 5 zile lucratoare mentionat la Sectiunea 11.1 de mai sus;

15.1.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie pentru a-l valida;

15.1.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.1.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine ambalajul in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului;

- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat codul in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului.

- este titularul datelor personale cu care s-a inregistrat in promotie (in cazul inscrierii pe site);

15.1.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1869;

15.1.10. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

15.1.11. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

15.1.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse Unirea neparticipante la promotie, care au inscriptionate coduri ilizibile sau coduri din promotiile anterioare.

15.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare.

15.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1869 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De

asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Promotiei precum si alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator.

15.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile Sectiunii 7.3. de mai sus.

15.7. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea L227/2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1869 contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.secretulprajiturilor.ro in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 18. FORȚA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Enumerarea din Sectiunea 18.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, la sediul Organizatorului. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale

amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea Orkla Foods Romania SA cu sediul in Str. Copilului nr 14-18, etaj 2, sector 1, Bucuresti, in atentia „STANIA”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor continand codurile promotionale valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la Sectiunea 7.1, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.secretulprajiturilor.ro conform Sectiunii 7.1 si (iii) detine ambalajul in original inscriptionat cu codul declarat castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numarului de telefon care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei „Castiga inca un ajutor la prajituri!” va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.secretulprajiturilor.ro.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 .

Tehnoredactata conform dorintei exprese a partii si autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela si Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti – Societate Profesionala Notariala, azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand ca partii sa i se elibereze un numar de trei duplicate iar un duplicat va fi pastrat in arhiva biroului notarial.

Orkla Foods Romania S.A.
Director General , BANU MANUELA-GEORGETA
S.S

ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI - U.N.N.P.R. CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI
SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA BIROUL NOTARARILOR PUBLICI ASOCIATI
DANACICA MIHAELA-DANIELA si MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA
B-dul Ion Mihalache nr.227, sect.1, Bucuresti
Licență de funcționare nr.3515/3088/23.12.2013
Tel 021/224.54.02, fax 021/224.47.89; e-mail: notariat@danacica.ro

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.644
Anul 2016 Luna Februarie Ziua 12**

Subsemnata, **Marinca Alexandra Magdalena** notar public, la cererea partii m-am deplasat in Bucuresti, str.Copilului, nr.14-18, et.2, sector 1, unde am gasit pe:

- **Orkla Foods Romania SA**, cu sediul in Bucuresti, Str. Copilului nr. 14-18, etaj 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15619/2006, având Codul Unic de înregistrare RO 14624799, prin Director General **BANU MANUELA-GEORGETA** CNP 2670222460013, cetatean roman, domiciliata in Bucuresti, Calea 13 Septembrie nr.59-61, bl.59-61, sc.2, et.2, ap.30, sectorul 5, identificata cu CI seria RD nr.744912/18.02.2011 eliberata de S.P.C.E.P. Sector 5, care dupa ce a citit actul, a declarat că i-a inteles continutul si consecintele juridice, a declarat ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului Inscris și a semnat unicul exemplar original.

**In temeiul art.12, lit.b din Legea nr.36/1995, republicata si cu modificarile si completarile ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a taxat onorariu 180 lei (incl. T.V.A.) cu OP..... /12.02.2016, elib. de Bir. Not.

Notar public,
Marinca Alexandra Magdalena
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit in patru exemplare, de **Marinca Alexandra Magdalena**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Marinca Alexandra Magdalena





DUPLICAT

S-a solicitat autentificare prezentului act:

ACT ADITIONAL NR. 1

La regulamentul Campaniei " Castiga inca un ajutor la prajituri!", autentificat cu nr. 644 din 12.02.2016 la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela- Daniela si Marinca Alexandra-Magdalena

Organizatorul Campaniei „*Castiga inca un ajutor la prajituri!*”, Societatea Orkla Foods Romania SA, cu sediul în Bucuresti, Str. Copilului nr. 14-18, etaj 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, având Codul Unic de inregistrare RO 14624799, hotaraste sa realizeze modificari la Regulamentul Oficial al Campaniei, ce constau in:

1. Se completeaza Sectiunea 6 cu urmatoarele produse participante:

Unirea Praf de copt, Unirea Zahar vanilinat, Unirea Budinca de Ciocolata, Unirea Budinca de Vanilie, Unirea Crema de Ciocolata, Unirea Crema de Vanilie, Unirea Crema de Tiramisu, Unirea Cacao, Unirea kit pentru Negresa, Unirea kit pentru Fursecuri , Unirea kit pentru Fursecuri cu ciocolata, produse care au inscriptionate pe ambalaj cod unic de participare la promotie de 6 , 7 sau 8 caractere numerice.

2. Ca urmare a mentiunilor articolului anterior, sectiunile regulamentului in care se precizeaza produsele participante sau dimensiunea codului unic, se actualizeaza in consecinta.

3. Se completeaza sectiunea 6 cu urmatoarea precizare:

Pe anumite produse, codul unic de participare nu este tiparit direct pe ambalaj, ci pe o eticheta adeziva aplicata pe acesta.

4. Participantii care achizitioneaza un produs participant care are aplicat pe ambalaj o eticheta adeziva ce contine tiparit in interior codul unic de participare, trebuie sa trimita pentru valide, in cazul in care vor fi desemnati castigatori, ambalajul impreuna cu eticheta adeziva

Toate celelalte prevederi ale regulamentului rămân neschimbate.

Tehnoredactata conform dorintei exprese a partii si autentificata la Biroul Notarilor Publici Asociati Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti – Societate Profesionala Notariala, azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand ca partii sa i se elibereze un numar de trei duplicate iar un duplicat va fi pastrat in arhiva biroului notarial.

Orkla Foods Romania S.A.
Director General , BANU MANUELA-GEORGETA
S.S