

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARA

„-Castiga de Craciun cu Unirea”

1-21 decembrie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei publicitare pentru consumatori „-Castiga de Craciun cu Unirea” (denumita in continuare "Campania") este Societatea Orkla Foods Romania SA, cu sediul in Str. Copilului, nr. 14 -18, et.2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, avand cod unic de inregistrare (cod fiscal) RO 14624799 fiind operator de date cu caracter personal nr. 2282.

Campania publicitara se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii, prin intermediul companiei de direct marketing More Results Marketing SRL, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal RO 17044796 (imputernicita de catre Orkla Foods Romania SA pentru organizarea prezentei Campanii).

1.2. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Codului fiscal si a Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in reseaua de magazine Auchan de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 decembrie 2016** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **21 decembrie 2016** ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta Campania si acest lucru va fi comunicat prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea numarului bonului fiscal in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 decembrie 2016** ora 00:00, ora Romaniei si **21 decembrie 2016** ora 23:59, ora Romaniei. Orice numar de bon fiscal inainte de data **01 decembrie 2016** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **21 decembrie 2016** ora 23:59, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Societatii More Results Marketing S.R.L, ai Societatii Orkla Foods Romania SA si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participantii**”). Persoanele cu varsta sub 18 ani pot participa doar cu acordul reprezentantului legal (parinte/ tutore legal). Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de

catre Organizator a potentialilor castigatori. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora sau cu capacitate lipsita de exercitiu, aceasta va intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui.

Numarul bonului fiscal poate fi trimis prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Telekom la numarul scurt **1703** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) conform Sectiunii 7.1.1.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante in aceasta campanie sunt cele descrise in cadrul acestei sectiuni, comercializate in orice magazin Auchan din Romania, pe durata Campaniei:

- Unirea Kit pentru Negresa
- Unirea Kit pentru Fursecuri
- Unirea Kit pentru Fursecuri cu ciocolata
- Unirea Kit pentru Turta Dulce
- Unirea Kit pentru Cozonac

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din reseaua Auchan, in perioada 01-21 decembrie 2016 minim un produs participant si sa trimita numarul bonului fiscal in perioada **01 decembrie 2016** ora 00:00, ora Romaniei si **21 decembrie 2016** ora 23:59, ora Romaniei prin: **mesaj SMS** la numarul **1703**- mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom sau Orange). Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de telefonie mobila.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 numere de bon fiscal, pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament. Un numar de bon poate fi inscris o singura data, indiferent cate produse participante a achizitionat pe bonul respectiv.

7.3. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal pentru validare si sa il trimita catre Organizator in cazul in care Participantul va fi declarat potential castigator. Participantii trebuie sa pastreze bonurile pana la publicarea listei finale a castigatorilor, continand toti castigatorii validati.

7.4. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.4.1. Sa contina numarul bonului fiscal care dovedeste achizitia a minim unui produs participant, in perioada 01 decembrie 2016-21 decembrie 2016.

7.4.2. SMS-ul ce contine numarul bonului fiscal valid sa fie primit de Organizator in perioada 01 decembrie 2016 ora 00:00, ora Romaniei si 21 decembrie 2016 ora 23:59, ora Romaniei;

7.4.3. Numarul bonului fiscal sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.5. Un Participant identificat prin numarul de telefon mobil are dreptul sa participe in Campanie cu cel mult 10 numere de bon fiscal Auchan pe intreaga durata a Campaniei.

7.6. Un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu in cadrul Campaniei. Dacă ulterior, la validare, se constată că un participant a câștigat mai mult de 1 premiu, acesta va primi doar primul premiu pentru care a fost desemnat castigator si va fi invalidat ca si castigator pentru restul de premii. Participantii invalidați din motivul menționat anterior vor fi înlocuiți de rezerve.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil .

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei, **pentru fiecare numar de bon fiscal trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care bonul fiscal este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 2 (doua) zile calendaristice:

Campania „-Castiga de Craciun cu Unirea” începe pe 01.12.2016. Te rugam sa te inscrii incepand cu aceasta data.

b) in cazul in care numarul bonului este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai mult de 2 (doua) zile calendaristice dupa terminarea campaniei:

Mesaj neinregistrat. Campanie s-a încheiat pe 21.12.2016, ora 23.59.

c) in cazul in care inscrierea nu este corecta:

Mesaj gresit! Trimite corect numarul bonului fara spatii sau alte caractere.

d) in cazul in care numarul bonului fiscal primit in perioada Campaniei este corect:

Mesaj inregistrat. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

e) in cazul in care numarul bonului fiscal a mai fost inregistrat:

Ai inscris deja acest numar de bon. Te rugam sa inscrii alt numar.

f) daca un Participant depaseste limita de 10 bonuri fiscale inscrise in Campanie la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restrictionat si va primi urmatorul mesaj :

Ai depășit cele 10 bonuri din Campania „-Castiga de Craciun cu Unirea”. Detalii in Regulament

7.8.2. daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 15 (cincisprezece) sms-uri incorecte, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in Campanie dupa cel de-al 15-lea SMS incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei „-Castiga de Craciun cu Unirea”. Pentru detalii consulta Regulamentul

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 031.805.75.70 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 51 premii, astfel:

- 20 vouchere de 100 RON, valabile pentru cumparaturi in reseaua Auchan, valabile pana la 31 ianuarie 2017;
- 30 vouchere de 50 RON, valabile pentru cumparaturi in reseaua Auchan, valabile pana la 31 ianuarie 2017;
- 1 robot de bucatarie Kenwood in valoare de 1186 RON

Valoarea totala a Premiilor este de **4686 RON**

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica aleatorie. Se va realiza o tragere la sorti dupa incheierea campaniei astfel:

- in data de 22.12.2016 va avea loc tragerea la sorti in care se vor desemna cei 51 de potentiali castigatori si la care vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada Campaniei.

9.2. In cadrul extragerii se va desemna si cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu al campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui reprezentant al societatii Orkla Foods Romania SA si unul al Societatii More Results Marketing SRL si va fi atestata legal de catre un avocat prezent la locul extragerii.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un potential castigator sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze minim un produs participant, in perioada Campaniei , din orice magazin Auchan din Romania.

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1703, in perioada campaniei, numarul bonului fiscal primit in urma achizitionarii a unui produs participant.

10.1.4. Nu se accepta inscrierea mai multor bonuri fiscale printr-un singur mesaj SMS;

10.2. Bonul fiscal sa fie intreg si original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale acestuia) si sa permita citirea cu usurinta a numarului bonului fiscal precum si dovada achizitiei a unui produs participant.

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.3.2. Constatarea oricaror neconcordanțe între numărul bonului trimis prin SMS și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul în cauză nu poate face dovada deținerii copiei bonului ce atestă achiziția a minim un produs participant **din orice magazin Auchan, anterior datei trimiterii SMS-ului, dar în perioada campaniei.**

10.4. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respecta sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

10.5. În cazul în care un participant la Campanie este desemnat potențial câștigător al unui premiu, iar participantul a înregistrat pe perioada Campaniei mai multe bonuri fiscale, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului dovada achiziționării tuturor produselor participante la Campanie pentru care a trimis bonuri fiscale. În cazul în care participantul nu poate face dovada achiziționării produselor din campanie pentru care înregistrat bonuri fiscale, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul respectiv.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maximum 2 zile lucrătoare din data tragerii la sorti, participanții desemnați potențial câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Aceștia vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume și să trimită pentru validare, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, a următoarelor:

- copia bonului fiscal al cărui număr l-a înscris în Campanie, emis în perioada Campaniei, anterior înscrierii și care atestă achiziția unui produs participant;
- numele, prenumele și adresa la care dorește să primească premiul;
- numărul de telefon la care poate fi contactat de către curier pentru livrarea premiului;
- CNP-ul, în cazul câștigătorului premiului constând în robot de bucătărie, necesar organizatorului pentru achitarea impozitului, conform Codului Fiscal în vigoare.

11.1.1 În situația în care un participant cu vârsta mai mică de 18 ani va fi desemnat câștigător al unuia din premiile Campaniei, acesta va putea intra în posesia premiului numai cu acordul tutorelui legal sau al părintelui. În acest sens, tutorele legal va trebui să pună la dispoziția Organizatorului în cadrul procesului de validare următoarele documente:

- Numele părintelui sau tutorelui legal;
- numărul de telefon la care poate fi contactat de către curier pentru livrarea premiului;
- Proces verbal de acceptare a premiului în numele minorului;
- O declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului respectiv către minorul aflat în grijă sa, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de acesta;
- copia bonului fiscal al cărui număr l-a înscris în Campanie, emis în perioada Campaniei, anterior înscrierii și care atestă achiziția unui produs participant

- numele, prenumele si adresa la care doreste sa primeasca premiul;
- CNP-ul, in cazul castigatorului premiului constand in robot de bucatarie, necesar organizatorului pentru achitarea impozitului, conform Codului Fiscal in vigoare.

11.1.2. Fiecare potential castigator va fi apelat in termen de maxim 2 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva. Documentele necesare validarii trebuie sa fie trimise prin e-mail la adresa promotii@moreresults.ro sau prin fax la numarul 0212723204.

Data limita a primirii documentelor este de 3 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru e-mailurile/faxurile care nu ajung in posesia acestuia in termen de 3 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator .

11.1.3. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de **3 zile lucratoare de la data informarii participantului** asupra castigului, toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, iar premiul nu i se mai acorda și se va apela la rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași.

11.2. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

11.3. Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform Sectiunii 11, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

11.4. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezerva aferenta nu indeplinesc conditiile de validare, premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.5. Premiile vor fi trimise de catre Organizator, prin intermediul curieratului rapid, in termen de maxim 15 zile de la data validarii castigatorilor. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

11.6. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe "www.secretulprajiturilor.ro" in cel mult 10 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii, dar pentru revendicarea premiului vor fi reprezentati de parinte/tutore legal.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde

premiile pe baza unor astfel de bonuri care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele Auchan ce comercializeaza produsele Unirea participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

14.1. Orkla Foods Romania si More Results Marketing SRL, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2383 respectiv 2649. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Orkla Foods Romania in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de campanii.

14.2. Societatile More Results Marketing SRL si Orkla Foods Romania SA garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a participantului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Str. Copilului 14-18, et.2, sector 1, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

14.3.Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

14.4.Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

14.5.Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Orkla Foods Romania, Str. Copilului 14-18, et.2, sector 1, Bucuresti.

14.6. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea, si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele:

15.1.1. Numerele de bon inscise prin SMS la 1703 inainte de data de 01 decembrie 2016 ora 00:00;

15.1.2. Numerele de bon inscise prin SMS la 1703 dupa data de 21 decembrie 2016 ora 23:59;

15.1.3. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.1.4. Expedierea documentelor de validare la alta adresa de e-mail/alt numar de fax decat cele mentionate in regulament;

15.1.5. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Potentialul Castigator la Campanie pentru a-l valida;

15.1.6. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon care a stat la baza alocarii unui premiu;

In aceste cazuri va fi validat castigator acel Potential Castigator care face dovada cumulativa ca:

- detine bonul continand numarul care a stat la baza alocarii premiului;

- este titularul numarului de telefon de pe care a inregistrat numarul bonului fiscal in Campanie sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului.

15.1.7. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1703;

15.2. Ordinea receptionarii mesajelor SMS este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.3. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de inscriere.

15.3.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false comunicate de catre participantii.

15.4. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1703 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

15.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.5.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la Campanie pe bonuri fiscale eronate sau gresite.

15.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru modul în care sunt folosite voucherele Auchan în magazinele din această rețea dacă ele nu au fost folosite respectând instrucțiunile primite în momentul în care a fost înmănat premiul. Voucherele vor putea fi utilizate pentru achiziționarea oricărui produs comercializat în magazinele Auchan din România, până la data de 31 ianuarie 2017.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziționarea produselor din rețeaua Auchan, contravaloarea SMS-urilor trimise la numărul 1703, alte cheltuieli cum ar fi costul aferent contactării liniei informative a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele și prenumele câștigătorilor validați, precum și premiile câștigate în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Lista câștigătorilor validați cuprinzând numele, prenumele și premiile câștigate va fi afișată pe "www.secretulprajiturilor.ro" în cel mult 10 de zile lucrătoare de la momentul validării lor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

18.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

18.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin bonurile fiscale și numerele de identificare unice;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- erori în tipărirea bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umană;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Enumerarea din Secțiunea 18.3 nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 19. LITIGII ȘI FRAUDE

19.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Orkla Foods Romania SA cu sediul în București, Str. Copilului 14-18, et.2, sector 1, România, în atenția „Serviciul Consumatorului”, în termen de maxim o săptămână de la data publicării listei tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

19.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participanțului care (i) a trimis numărul bonului fiscal valid declarat câștigător prin oricare din mijloacele menționate la **Secțiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare în cazul participării prin SMS (iii) detine bonul fiscal declarat câștigător, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numărului de telefon care a stat la baza alocării numărului de identificare unic sau a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei „-Castiga de Craciun cu Unirea” va fi disponibil pe “www.secretulprajtiurilor.ro”

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 .

